

LYC Miglior Dealer del Mondo
nel cuore del Mediterraneo

18LYCNEWS

LYC Miglior Dealer del Mondo
La Stagione dei Servizi
Franca Mulazzani Incontra Chanel Italia
LYC e i Cantieri
Giorni Speciali Dedicati agli Armatori
L'Usato di Lusso Platium Selection
BWA Yachting Viaggiare Senza Limiti. Sardegna
Nasce Easea>Show
Straordinaria accoglienza in tutti i Saloni Nautici
Esplorare a Bordo di una Infiniti
Metalco: Atmosfere, Forme, Figure Out-Door



Anche quest'anno Miglior Dealer del Mondo



Nella foto:
Franca Mulazzani

Apro quest'editoriale con l'orgoglio comprensibile di un Amministratore Delegato che vede la Società che rappresenta aggiudicarsi per il settimo anno consecutivo il premio come Miglior Dealer del Mondo, un riconoscimento, conferitoci da Norberto Ferretti, che vuol dire che stiamo lavorando bene, che le scelte strategiche perseguite sono giuste e che i nostri obiettivi sono condivisi e perseguiti da tutte le persone coinvolte.

Ringrazio per questo tutti i nostri collaboratori per aver contribuito con la loro passione e professionalità al raggiungimento di questo traguardo particolarmente significativo in un momento di obiettiva difficoltà per l'economia mondiale.

Il merito di questo successo è ampiamente documentato dalle nostre attività e presenze nei diversi saloni nazionali e internazionali - di cui parleremo in questo numero speciale di LYC NEWS più ricco ed approfondito del solito - dove abbiamo portato non solo il meglio della nostra flotta, ma anche una proposta di servizi sempre più attenta a non lasciare mai soli i nostri Armatori.

In questi anni abbiamo lavorato per offrire ai nostri Clienti sempre il meglio, sia che si trattasse di imbarcazioni nuove, sia di imbarcazioni usate, con un'offerta e competenze di altissimo livello.

Oggi quello che vogliamo è garantire servizi di lusso a tutti i nostri Armatori per far vivere le emozioni più esclusive e far godere in ogni momento.

Essere per i nostri Armatori un punto di riferimento assolutamente affidabile, in ogni circostanza, in terra e in mare. Questo è il nostro obiettivo.

Il primo passo in questa direzione è stato Platinum Selection, un'operazione che ha di fatto esteso servizi un tempo riservati ai clienti del nuovo anche a quelli dell'usato di lusso. Un'iniziativa che è stata accolta con successo e grande entusiasmo da stampa e pubblico.

Non mi resta che augurarvi buona lettura e buona estate.

Franca Mulazzani
AD Luxury Yachts Corporation



La stagione dei Servizi

Andar per mare, esplorare nuovi orizzonti e nuove sensazioni alla ricerca del benessere per riscoprirsi viaggiatori.

Realizzare i sogni di mare di ogni armatore, in ogni momento, ovunque lo portino i suoi sogni è il nostro lavoro.

Essere per i nostri Armatori un punto di riferimento assolutamente affidabile, in ogni circostanza, in terra e in mare è il nostro obiettivo. Abbiamo lavorato in questi anni per offrire sempre il meglio, con imbarcazioni di lusso esclusive, belle e competitive, all'avanguardia per innovazione e bandiere del Made in Italy nel mondo. Abbiamo trasferito questa eccellenza nel mondo dell'usato di lusso proponendo imbarcazioni usate selezionate e completamente supervisionate e certificate consapevoli che spesso la prima imbarcazione di un armatore è usata e per questo merita la stessa accuratezza.

Questo per noi ha voluto dire garantire a tutti i nostri Clienti standard di eccellenza altissimi in entrambi i mercati, il nuovo e l'usato, e renderli entrambi prestigiosi.

E così che è nata Platinum Selection, l'operazione di valorizzazione dell'usato di lusso che garantisce imbarcazioni come nuove, sotto ogni profilo. Dei veri gioielli imperdibili.

Ma la nostra premura e attenzione non si ferma qui. Oggi entrare nel mondo LYC, per un Armatore, vuol dire navigare con tutti i comfort e potersi permettere di andare oltre, lasciandosi cullare e viziare dalla consapevolezza che c'è chi si occupa in ogni momento e per ogni dettaglio dell'affascinante viaggio intrapreso. Per vivere il mare in totale relax e benessere liberi di scoprire e vivere luoghi e sensazioni straordinarie attraverso percorsi inediti.

Entrare nel mondo LYC significa poter contare su 40 operatori qualificati e partnership affidabili per ren-

dere l'andar per mare un'avventura unica ovunque si decida di navigare e qualunque siano le esigenze ed aspettative anche le più sofisticate ed esigenti.

Dall'itinerario più esclusivo alla migliore accomodation durante le pause in terra. Dal transfert in elicottero all'organizzazione della sicurezza. Dall'accessibilità ai ricambi alla prenotazione dei porti e delle mete più esclusive. Potete contare su LYC. www.lyc-news.com





LYC e Ferretti Yachts. Una grande passione in comune: il Mare e le Barche.

Una collaborazione quella tra LYC e il Gruppo Ferretti che nasce nel 2002 e che ci ha visti premiati per sette anni consecutivi come Miglior Dealer del Mondo dallo stesso Norberto Ferretti, per fatturato e numero di barche vendute.

Un successo frutto di qualità e competenze che si sono unite per offrire l'eccellenza prima, durante e dopo l'acquisto di un'imbarcazione di lusso. Barche nate da una storia affascinante che ha inizio quarant'anni fa per opera dei fratelli Ferretti che hanno creato un brand divenuto negli anni tra i più prestigiosi ed esclusivi, apprezzato in tutto il mondo. Ferretti Yachts è un brand di Ferretti S.p.A., tra i leader nella progettazione, costruzione e commercializzazione di motor yacht di lusso, con brand prestigiosi tra i più esclusivi della nautica mondiale come Ferretti Yachts, Mochi Craft e Custom Line di cui LYC è il concessionario esclusivo per l'Italia. Ferretti S.p.A. si contraddistingue per la continua ricerca in campo tecnologico, producendo imbarcazioni di lusso, all'avanguardia e innovative frutto del lavoro di progettisti e tecnici specializzati della Advanced Yacht Technology. Continua ricerca della qualità, dell'eccellenza tecnologica, delle prestazioni, e di un design esclusivo e innovativo, massimizzando il comfort e la cura per i dettagli è l'obiettivo.

La storia dei cantieri Ferretti inizia nel 1968 quando la passione per il mare di Norberto Ferretti coinvolge il fratello Alessandro, prematuramente scomparso nel 1995, in "un'avventura" che li porterà a diventare uno dei cantieri nautici più prestigiosi dell'intero panorama mondiale. Il viaggio nasce, come tutte le grandi imprese, a piccoli passi.

La prima imbarcazione prodotta è di tipo "motor sailer" in legno - ovvero un'imbarcazione dotata sia di vela, sia di motore. Ma la voglia di innovazione e ricerca conduce i fratelli Ferretti a cercare di soddisfare il loro desiderio di miglioramento nelle imbarcazioni a motore alla conquista del mercato mondiale.

Nel 2002 nasce la divisione Ferretti Yachts, brand storico del gruppo, attivo nella progettazione, produzione di imbarcazioni in vetroresina dai 47 agli 88 piedi di tipo flybridge e nello stesso anno ha inizio la collaborazione ininterrotta e di successo con LYC che commercializza questi gioielli accomunati da un'unica grande passione: il mare. ■

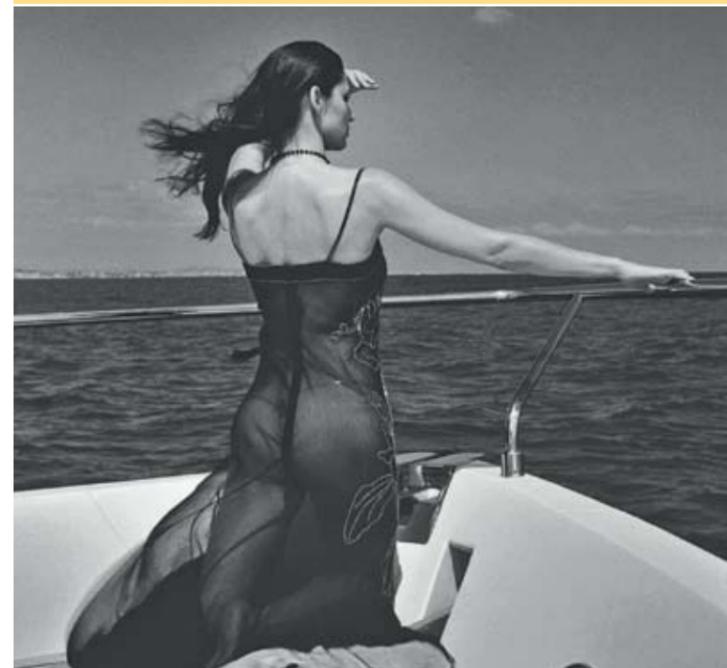


Immagine tratta dalla campagna stampa Ferretti Yachts



Franca Mulazzani AD di LYC Luxury Yachts Corporation intervista Jean-Guillaume Trouvin AD Chanel Italia

Affascinata dalla lettura appena terminata del bellissimo libro di Elisabeth Weissman "Coco Chanel" ho chiesto alla redazione di poter intervistare personalmente Jean-Guillaume Trouvin ed eccomi qui per una volta nella veste di intervista-

trice. Jean-Guillaume si è fatto simpaticamente coinvolgere in questo gioco ed assieme durante il nostro incontro, ci siamo rituffati nel libro, prendendo come spunto per l'intervista alcune frasi di Coco divenute oramai celebri. Ecco a voi il risultato.

"Se siete nate senza ali, non fate nulla per impedire loro di spuntare" - In molte interviste mi chiedono se ritengo che eleganza e raffinatezza siano doti innate, giro a lei la medesima domanda.

Rispondo con una citazione di Mademoiselle "Le donne nascondono i propri difetti, anziché sfruttarli per avere più charme.

Bisogna saper giocare con i propri difetti, se si impara a servirsene con astuzia si può ottenere tutto". Mademoiselle rimarrà per tutte la prima ad aver dimostrato che la bellezza si coltiva, come una pianta rara.

"Ho restituito la libertà al corpo delle donne. Un corpo che sudava dentro gli abiti di gala, merletti, corsetti." Le nostre barche si distinguono sempre per lo stile raffinato nella loro semplicità e perché pensate per essere vissute in estrema libertà. Riconosce punti di contatto con il vostro brand?

Se oggi Chanel è considerata uno dei marchi "mito" è grazie alla forza e alla coerenza dei suoi valori: semplicità e rigore, audacia e creatività, eleganza e qualità, sono tutti segni distintivi di un lusso che non è mai ostentazione.

"Cambiare tutto, senza cambiare niente": oggi i creatori della Maison restano fedeli ai valori di Mademoiselle Chanel e ne reinterpretano i codici ad ogni stagione.

Anche "libertà" è un valore chiave di Mademoiselle, è per questo che le donne che amano Chanel sfuggono a qualsiasi definizione, quello che le caratterizza è piuttosto un'attitudine, nessuna imposizione ma la possibilità di scegliere quello che è meglio per loro a seconda della propria personalità o del momento.

"Mi annoiavo della sordida noia che provano i ricchi e gli oziosi". il nostro mondo visto dall'esterno appare sempre più roseo di quanto non sia realmente, LYC negli ultimi due anni ha scelto di ampliare notevolmente le attività che ci mettono in contatto diretto con gli armatori nel Mediterraneo, un lavoro molto duro e complesso ma che inizia a dare ottimi risultati. Quali sono le attività che meglio raccontano il vostro modo di sostenere il marchio?

La cliente di oggi è una donna moderna sofisticata, che ama la raffinatezza e che è molto sensibile alla qualità e all'immagine. e quando acquista un prodotto Chanel sa di scegliere il meglio.

Oggi come ieri facciamo continui investimenti per garantire il più alto livello di qualità per tutte le nostre creazioni. Più le difficoltà aumentano, più bisogna intensificare gli sforzi per conseguire l'eccellenza del prodotto.

Perché la cliente è disposta a rinunciare a tutto ma non alla qualità. E soprattutto vuole continuare a sognare. Innovare, sorprendere e distinguersi sono le parole che caratterizzano il marchio Chanel.





"Uno sciopero bianco! In bianco le operaie che fanno i miei vestiti, non è carino?" I Mercati internazionali hanno subito un contraccolpo fortissimo, nel nostro settore è stata l'occasione per tornare ad un maggior rigore di cui se ne sentiva il bisogno e comunque iniziamo a sentire chiari segnali di ripresa, come avete vissuto questo momento storico e qual'è la sua visione sul prossimo futuro?

Come tutti grandi marchi del lusso la nostra attività è sensibile alla congiuntura economica ma la diversificazione delle nostre attività (moda, cosmetica, orologi e gioielli) e soprattutto la nostra presenza a livello internazionale ci permettono di ammortizzare l'impatto.

In linea generale si deve tenere conto che in momenti di crisi le grandi marche costituiscono un bene rifugio e Chanel beneficia pienamente di questo effetto. Infatti nonostante il mercato in contrazione, da inizio anno Chanel continua ogni mese a guadagnare quote di mercato rafforzando il proprio posizionamento in Italia. Siamo fiduciosi anche per il prossimo futuro in quanto abbiamo un piano di lanci molto ricco accompagnato da importanti investimenti.

"Non amo si parli della moda Chanel. Chanel è prima di tutto uno stile. La moda passa lo stile resta". La leggendaria "Mademoiselle" Coco Chanel non man-

cava certo di personalità, come sintetizzerebbe invece oggi il marchio Chanel?

Oggi direi che il marchio Chanel deve rimanere "The ultimate house of luxury".

Ultimate significa che non possiamo scendere a compromessi nella ricerca dell'eccellenza: nella qualità, nel design unico, nell'eleganza e creatività. Il servizio che forniamo ai nostri clienti deve essere raffinato e ineccepibile. "Ultimate" significa andare continuamente oltre ed essere i migliori in tutto ciò che facciamo.

House of luxury sottolinea che non siamo semplicemente, un rossetto, un profumo, una borsa. Abbiamo un patrimonio e una storia. Il termine "Maison" incarna un'essenza e uno spirito che unisce le nostre diverse attività - Profumi e Bellezza, Moda, Orologi e Alta Gioielleria.

Una Maison come Chanel deve continuare a rinnovarsi per dimostrare la propria vitalità e mantenere il proprio rapporto di empatia con il pubblico. Il nostro ruolo è di far evolvere il mercato del lusso con idee innovative che sorprendano i nostri clienti.

Oggi l'ostentazione non è più di moda, il lusso è meno legato al desiderio di apparire. Scegliere un prodotto di lusso significa esprimere la propria personalità scegliendo uno stile.

La filosofia Chanel si basa sui seguenti concetti: creatività, modernità e qualità.

A nessuna donna deve essere preclusa la possibilità di accedere all'universo Chanel, che sia con l'acquisto di un capo di abbigliamento, un prodotto cosmetico, un profumo, un accessorio.

"Il ragazzo era bello, bellissimo, seducente. Era più che bello, era stupendo. Ammiravo il suo fare disinvolto, i suoi occhi verdi. montava cavalli superbi, molto forti. Mi innamorai di lui". Jean-Guillaume concludiamo in grande stile, parliamo di Parfums & Beauté che durante l'evento organizzato assieme a Punta Faro ha fatto sognare tutte le nostre ospiti, me compresa lo ammetto.

L'elevata qualità dei prodotti, la coerenza d'immagine, i grandi investimenti in ricerca e comunicazione, questo alla base dei prodotti cosmetici Chanel. Fare sognare, come dice lei, rimane l'essenza e Parfums & Beauté rende accessibile la Maison. Dobbiamo saper fare sognare con prodotti più accessibili perché il lusso non è il contrario della povertà ma della volgarità.

Le frasi di Coco Chanel sono estratte da libro Coco Chanel di Elisabeth Weissman ed. Archinto



MOCHI CRAFT. Potenza, tecnologia ed eleganza Made in Italy.

La capacità di concepire una nuova cultura del mare nasce dal desiderio di superarsi ogni giorno, spinti da un moto incessante ed immutabile come il mare stesso.

Sull'onda di questo asserto è nato il Long Range 23 l'ecoyacht dal motore ibrido per navigare Zero Emission Mode che LYC ha presentato con molto successo nel corso dei diversi saloni della prima parte della stagione '09 e che ha conquistato il cuore di molti armatori. L'ultimo dei tanti gioielli di Mochi Craft che progetta e costruisce imbarcazioni sempre nuove e all'avanguardia investendo fortemente nell'innovazione tecnologica, nella ricerca e perseguendo affidabilità, comfort e prestazioni, anticipando le tendenze del navigare.

Ognuna delle imbarcazioni Mochi Craft esprime la filosofia della casa attraverso anche un'accurata ricerca di forme e materiali che si traduce in uno stile unico, dal gusto marino e dall'eleganza raffinata tipica del Made in Italy. Il risultato sono yacht dalla grande personalità frutto della maestria artigianale che unisce forma e funzione, in totale armonia. Un approccio che fonde scienza, tecnica e creatività, a cui partecipano in prima persona Norberto Ferretti, Presidente del Gruppo Ferretti di cui Mochi Craft fa parte, e i progettisti del calibro di Brunello Acampo-

ra fondatore dello Studio Victory Design e Giovanni Zuccon dell'omonimo Studio Zuccon International Project. La cura riservata alla realizzazione di queste imbarcazioni, lo studio delle linee esterne ed interne, la scelta di ogni dettaglio trovano forma in una gamma dalla forte componente marina, unica per eleganza, armonia e caratterizzata dall'impiego di materiali ricercati dalle tonalità chiare e naturali. Barche, espressione di uno stile unico italiano che nascono dal desiderio di riscoprire il passato e reinterpretarlo secondo una nuova cultura del mare, un perfetto binomio tra uomo e oceano, che coniuga la sapiente ricerca tecnologica con il fascino straordinario di imbarcazioni senza tempo.

Questa filosofia, nata da un'intuizione che va oltre le regole, ha generato un solido ponte fra passato e futuro, che conduce ad una nuova visione del mare, un nuovo equilibrio fra potenza, tecnologia ed eleganza Made in Italy. Ne scaturiscono yacht dalla personalità unica, che si distinguono per le linee eleganti, i tratti eclettici e per una scelta cromatica che conferisce carattere ad ogni modello. ■





Il gusto è una questione personale come un Custom Line.

Per chi ama esprimere il proprio stile e navigare sontuosamente equipaggiato, in totale sicurezza e con prestazioni eccellenti su un maxi yacht.

Molte sono state le occasioni che LYC ha dedicato e che dedicherà agli armatori per poter vedere da vicino e provare alcuni dei modelli del marchio Custom Line, brand per chi desidera un semi-custom di maggiori dimensioni.

I Maxi Yacht Custom Line sono la massima espressione della nautica di lusso per tutti quegli armatori che apprezzano la purezza delle forme, la sobrietà delle proporzioni e, non ultime, le performance eccellenti per un comfort assoluto. Linee filanti, leggere ed eleganti sono i segni distintivi che contraddistinguono queste barche di grandi dimensioni sontuosamente curate negli interni. Imbarcazioni da sogno di cui l'armatore può scegliere tutti gli elementi non prettamente strutturali, a partire dai decori, selezionabili tra materiali di pregio quali legni, pellami e stoffe, ai complementi d'arredo gra-

zie alle collaborazioni con alcuni tra i migliori brand del Made in Italy.

Se lo stile di ogni Ferretti Custom Line è frutto della sinergia fra l'armatore e gli architetti del cantiere, la sicurezza è la perfetta sintesi della costante ricerca dell'AYT (Advanced Yacht Technology).

Tutta la flotta si avvale delle tecnologie più avanzate come i sistemi di controllo Naviop, Gi8 e Furla.net che permettono di monitorare tutte le funzioni di bordo. La qualità di vita a bordo è assicurata dagli stabilizzatori Mitsubishi ARG (Anti Rolling Gyro) e da tutte le dotazioni che rientrano nella categoria MCA Short Range Compliant, ultimo regolamento emanato dalla Maritime and Coastguard Agency, dedicato espressamente ai maxi yacht da 24 a 38 metri, al fine di elevarne gli standard di sicurezza e permetterne l'utilizzo in charter. ■

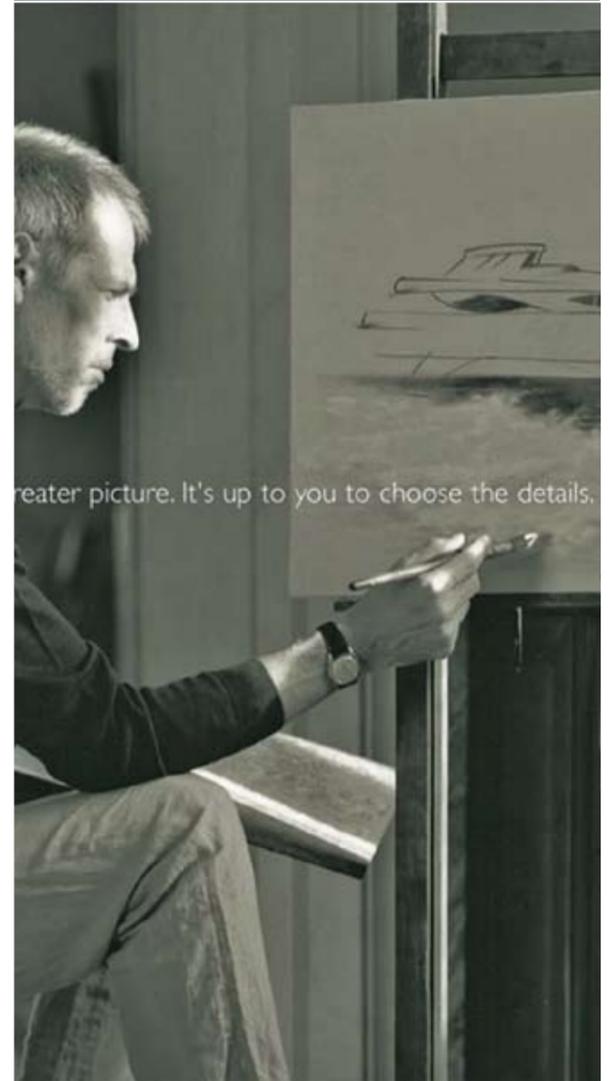


Immagine tratta dalla campagna stampa Ferretti Custom Line





Le immagini dell'articolo sono di Luca Gambuti - Rimini Comunicazione Srl

Weekend tra Lusso, Innovazione e Tecnologia. Privilege Days Cattolica

Settima edizione dell'appuntamento dedicato alla community internazionale dei nostri armatori tra tradizione e innovazione.

Nello splendido scenario del porto di Cattolica dove l'amore per il mare unisce tradizione, innovazione e "dolce vita", la Marina ha ospitato il 18 e 19 aprile 2009 la settima edizione del Privilege Days. Un tradizionale ed esclusivo appuntamento per la community internazionale degli Armatori Ferretti Yachts, Mochi Craft e Ferretti Custom Line e per gli amanti della nautica in un perfetto mix di lusso, innovazione e tecnologia. L'intera Marina Nuova di Cattolica è stata completamente dedicata all'evento, e le flotte di Ferretti Yachts, Mochi Craft e Ferretti Custom Line schierate al completo a disposizione per visite e prove mare in esclusiva, permettendo agli ospiti provenienti da

tutto il mondo di vivere l'esperienza unica dell'Eccellenza made in Italy.

Norberto Ferretti - Presidente e Amministratore Delegato di Ferretti S.p.A., insieme a Maurizio Roman - CEO Ferretti Yachts, Mochi Craft e Ferretti Custom Line, accompagnati dal Sindaco di Cattolica Pietro Pazzagliani erano presenti per accogliere e dare il benvenuto ai numerosi ospiti intervenuti. L'importante appuntamento ha coinvolto due dei più grandi nomi del lusso internazionale come Bulgari e Mercedes che in questa occasione hanno esposto alcune novità per i clienti del gruppo Ferretti per questi due giorni in banchina.



Athos Baldacci e Norberto Ferretti

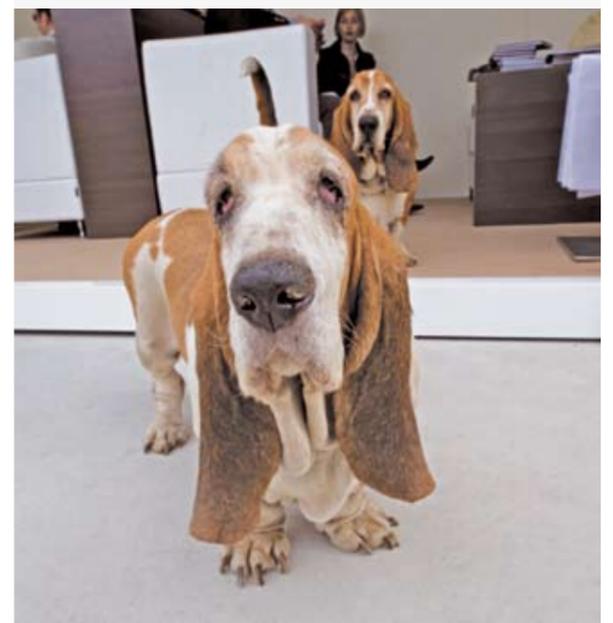


Gran chiusura dell'evento con un sorprendente e suggestivo spettacolo pirotecnico di "Scarpato" - da duecento anni maestri dell'arte dei fuochi d'artificio - ammirabile dalla banchina e dalla passeggiata sul mare.



Durante il Privilege Days sono state esposte per Ferretti Yachts gli ultimi modelli lanciati Altura 840 e Ferretti 470, frutto della collaborazione tra Studio Zuccon International Project ed AYT - Advanced Yacht Technology di Ferretti. Altura 840 è il modello concepito con l'obiettivo di evolvere la storica linea Altura, ed ha debuttato sul palcoscenico mondiale al Festival de la Plaisance di Cannes 2008. L'imbarcazione, che si affianca al modello 690, nasce con un concept di progettazione preciso: un'imbarcazione molto comoda, con grandi spazi, dotata di tecnologia all'avanguardia e caratterizzata da finiture dal sapore nautico, come un marcato utilizzo del legno. Ferretti 470 rappresenta l'armoniosa unione tra forma e funzione. Con le sue compatte dimensioni - 14,65 metri di lunghezza per 4,34 di larghezza - e l'intelligente ottimizzazione degli spazi, realizza la possibilità di vivere il grande lusso italiano e di navigare immersi in un comfort eccezionale per un'imbarcazione di questo piedaggio. Per Mochi Craft a fianco degli ormai celebri Dolphin,

ovvero la linea di Lobster Boat Italian Style, anche il Long Range 23, il primo yacht sopra i 20 metri capace di navigare in "Zero Emission Mode". Dotato di una fortissima coscienza ambientale il Long Range 23 è la sintesi perfetta tra tecnologia d'avanguardia, la tradizione nordica delle "barche da lavoro" e il raffinato gusto Made in Italy di cui Mochi Craft è dal 2003 espressione. Per gli interni, la scelta di materiali ricercati, legni dalle tonalità calde, come teak, rovere, tessuti naturali e soluzioni progettuali all'avanguardia ridefiniscono il concetto di lusso e di qualità di vita a bordo nel segmento delle "expedition boat". Ferretti Custom Line ha esposto il modello Navetta 33, ultimo nato della linea semidislocante e realizzato grazie alla collaborazione tra Studio Zuccon International Project ed AYT-Advanced Yacht Technology di Ferretti. In quasi 33 metri di lunghezza e 7 di larghezza, Navetta 33 offre un nuovo concetto di vita a bordo, con ampi spazi, luce naturale ed un eccezionale livello di comfort. ■



Rudy Caprari, Marco Segato e Camillo Gaspardini.
Gaia e Norberto Ferretti.
Luca Ferrari, Franca Mulazzani e Giovanni Cozzi.



Due giorni davvero esclusivi, nello Stile LYC.

Raffinatezza, lusso, magia e stile per il LYC DAYS di Lignano Sabbiadoro.

Un evento da ricordare, questi due giorni interamente dedicati al lusso, all'eleganza e allo stile. L'inaugurazione dell'agenzia Yacht - Time coordinata da Athos Baldacci e gestita da Filippo Fornaciari è stata, infatti, anche l'occasione per festeggiare i recenti successi di LYC, Miglior Dealer del Mondo per il settimo anno consecutivo, per far apprezzare e conoscere l'eleganza ma anche l'innovazione del Made in Italy con l'imbarcazione Long Range 23 di Mochi Craft per navigare a Zero Emission Mode, e non ultima, un'occasione per lasciarsi trasportare dallo stile e l'allure unica del marchio Chanel, ospite eccezionale di quest'appuntamento. Un'esperienza indimenticabile che ha affascinato tutti, ma in particolar modo le signore che hanno potuto scoprire i segreti del maquillage Chanel, l'ec-

cellenza delle linee trucco nel mondo, direttamente da un grande Make-Up Artist della stessa casa, che ha svelato le tecniche per un risultato perfetto.

Due giorni che hanno fatto sognare grazie anche all'atmosfera creata dall'allestimento di Metalco per opera del designer Marco De Luca che ha totalmente trasformato la banchina di Punta Faro in un luogo raffinato, accogliente, aperto e suggestivo in totale armonia con le linee eleganti delle barche e con lo spirito dell'evento.

E sempre per eleganza e stile Franca Mulazzani è stata premiata dall'"Accademia dello Stile" con un'opera del maestro Mario Addis, come riconoscimento alle sue indiscusse capacità manageriali che hanno portato LYC ad un successo crescente in questi anni.

"Accademia dello Stile" - opera di Mario Addis



LYC Days 2009 - Dettagli novità in esposizione Ecco le barche esposte durante il Lyc Days di Lignano Sabbiadoro.

Ferretti 880

Dedicato a chi desidera fare una crociera d'alta classe, l'880 ha una linea semplice, dinamica ed elegante. Il salone, ampio e luminoso con la sala da pranzo che può ospitare sino a 8 persone in massimo confort e la zona notte composta da 4 cabine e 5 bagni. Grazie alla sua potente motorizzazione e prestazioni è senza dubbio un modo ottimale di vivere il mare.

Ferretti 680

Il Ferretti 680 è una barca potente e al tempo stesso dotata di grande manovrabilità. Linea aggressiva e filante con l'allungamento della finestratura e un design estremamente contemporaneo, ne fanno uno yacht ideale per dimensioni e ottimizzazione degli spazi.

Tutto a bordo è concepito per rendere la vita lussuosa e piacevole, un ampio divano circolare, un ampio solarium sul ponte di volo, un ampio salone interno con una sala da pranzo e una cucina ben arredate.

Ferretti 592

Fruito della consolidata collaborazione tra lo Studio

Zuccon International Project e dell'AYT-Advanced Yacht Technology, presentato in anteprima mondiale al 47° Salone Nautico di Genova, il Ferretti 592 mantiene tutti i punti di forza che hanno assicurato il successo dei precedenti modelli Ferretti 590 e 591 e ripropone con gusto contemporaneo il profilo slanciato e le grandi finestrature open view, che hanno reso inconfondibili gli yacht Ferretti in tutto il mondo.

Ferretti 631

Con il Ferretti 631 la Divisione Engineering Ferretti e lo Studio Zuccon International Project definiscono nuovi standard, ottenendo uno yacht impareggiabile per spaziosità e luminosità.

Linea esterna affilata ed estremamente aggressiva grazie ad un'innovativa vetrata unica e sferica che da poppa arriva fino a prua offrendo una visibilità a 360° sul mare.

Una grande finestra open-view in cabina armatore è un traguardo nell'ottimizzazione degli spazi ed equipara il 631 ad imbarcazioni notevolmente più grandi. ■



LYC Lignano Sabbiadoro



Immagine di Luca Gambuti - Rimini Comunicazione Srl



Ferretti 780 2x1650 MTU CR - Anno 2008 - Mar Adriatico



Ferretti 780

Platinum Selection l'Usato di Lusso...

Continua con successo l'operazione Platinum Selection con imperdibili opportunità disponibili per la nuova stagione.

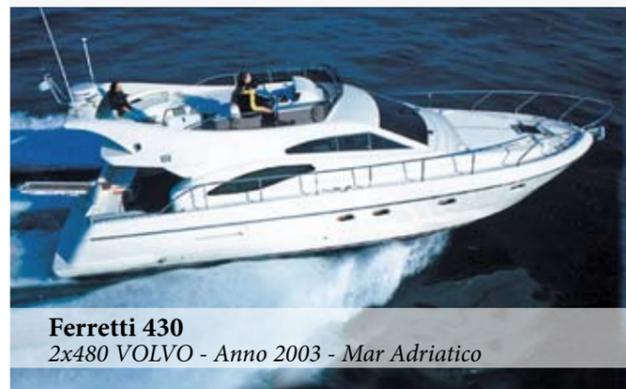
Platinum Selection vuol dire imbarcazioni di lusso usate accuratamente selezionate dopo che sono state sottoposte ad attente ispezioni e riparazioni eseguite sempre sotto la supervisione del cantiere, che le certifica.

Per questo la sensazione di chi sale su un usato selezionato Platinum Selection è quella di trovarsi su una barca nuova dove anche gli ambienti vengono sottoposti ad un accurato trattamento di igienizzazione inclusi armadi, bagni, letti, salotti.

Lo scopo del progetto è valorizzare il mercato dell'usato ed elevarlo a standard di eccellenza e prestigio non solo per quanto riguarda gli aspetti tecnici di riparazione, ma anche quelli legati alla soddisfazione del cliente durante l'acquisto, studiando soluzioni finanziarie ad hoc per trovare quella più adeguata ad ogni singolo caso, e soprattutto dopo l'acquisto. Ed è questo l'aspetto più innovativo perché per la prima volta estende servizi esclusivi del nuovo all'usato.



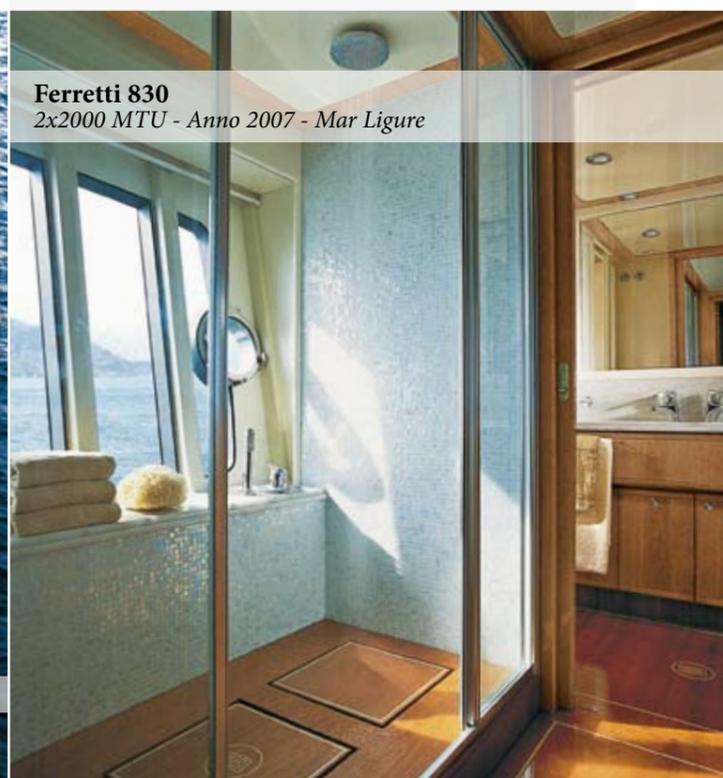
L'eccellenza dell'usato
Ferretti Yachts e Mochi Craft



Ferretti 430
2x480 VOLVO - Anno 2003 - Mar Adriatico



Ferretti 880 2x2000 MTU - Anno 2005 - Mar Adriatico



Ferretti 830
2x2000 MTU - Anno 2007 - Mar Ligure



Entrare nel mondo Platinum Selection per un armatore vuol dire avere accesso ai ricambi sempre e ovunque nel mondo, avere a disposizione controlli programmati gratuiti una Direct Line telefonica per assistenza ed emergenza estiva 7 giorni su 7 (da fine marzo a fine settembre dalle 9 alle 18 incluso domeniche e festivi), la disponibilità dell'intera rete di Service Points e del Customer Care Ferretti e l'accesso al magazzino ricambi con oltre 5.000 componenti sempre disponibili.

Le barche attualmente disponibili con Garanzia Platinum Selection

Elenco completo ed aggiornato su www.lyc-yachts.it

Ferretti Yachts - **Ferretti 880** - 2x2000 MTU - Anno 2005 - Mar Adriatico

Ferretti Yachts - **Ferretti 830** - 2x2000 MTU - Anno 2007 - Mar Ligure

Ferretti Yachts - **Ferretti 830** - 2x2000 MTU - Anno 2005 - Mar Ligure

Ferretti Yachts - **Ferretti 780** - 2x1650 MTU CR - Anno 2008 - Mar Adriatico

Ferretti Yachts - **Ferretti 680** - 2x1300 MAN - Anno 2004 - Nord Mar Adriatico

Ferretti Yachts - **Ferretti 620** - 2x1050 MAN - Anno 2004 - Mar Ligure

Ferretti Yachts - **Ferretti 620** - 2x1050 MAN CR - Anno 2005 - Mar Tirreno

Ferretti Yachts - **Ferretti 430** - 2x480 Volvo - Anno 2003 - Mar Adriatico

Mochi Craft Spa - **Dolphin 51'** - 2x900 MAN - Anno 2008 - Mar Tirreno

Mochi Craft Spa - **Dolphin 44'** - 2x575 Volvo - Anno 2007 - Mar Adriatico



Mochi Craft Spa - Dolphin 51'
2x900 MAN - Anno 2008 - Mar Tirreno



Giovanni Cozzi, Franco Michienzi, Rudy Caprari.



www.primeuve.com



Assia e Antimo Mele.
Alessandro Tirelli.
Pasquale Giacca e Camillo Gaspardini.



Tanti riconoscimenti e momenti di confronto per Luxury Yachts Corporation al Nauticsud 2009

Intenso e affascinante come sempre, il Salone di Napoli 2009, quest'anno è stato particolarmente ricco di eventi, incontri, momenti di confronto per lo sviluppo della nautica italiana, convegni ed anteprime, e anche di molte soddisfazioni per noi.

Per festeggiare i suoi primi 40 anni, Nauticsud, quest'anno si è fatto promotore di un nuovo modello di portualità, moderna ed eco-compatibile, con un dibattito coordinato da Bruno Vespa sul tema "Diportismo, economia del territorio ed ambiente. Sostenibilità economica delle infrastrutture da diporto per una nuova cultura del mare ed un rinnovato rispetto degli ecosistemi".

In questo contesto così attento e propositivo, in una cornice elegante ed esclusiva della Garçonne di Napoli, un nuovo importante riconoscimento ha premiato il lavoro di tutta la rete commerciale LYC e di chi la guida, come è stato riportato nelle motivazioni durante l'evento a cui ha presenziato il Direttore di "Barche" Franco Michienzi: "Quest'anno [...] vogliamo dare alcuni riconoscimenti all'impegno nel lavoro fatto con passione [...] abbiamo scelto personaggi che hanno fatto la storia

della nautica e giovani molto preparati che hanno già dimostrato con i fatti, il valore del loro lavoro, tra loro ci sono persone che proprio qui a Napoli propongono qualcosa di nuovo [...] tra i giovani che si stanno particolarmente distinguendo, per la lucida interpretazione di un mercato difficile, c'è sicuramente Camillo Gaspardini di Luxury Yachts Corporation." Allo stand impreziosito dalla degustazione di primeuve Bonaventura Maschio, e coordinato dalle agenzie di riferimento locale Mele Yacht, che ha presentato agli armatori un Ferretti Yachts 510, e BAY srl, che ha presenziato con un Mochi Craft Dolphin 54, sono intervenuti Franca Mulazzani e Giovanni Cozzi rispettivamente AD e Presidente di Luxury Yachts Corporation, per presentare ai giornalisti e agli armatori invitati l'operazione lanciata da Ferretti Yachts e Mochi Craft per la valorizzazione dell'Usato di Lusso. ■





Al Santa Boat Show 09 si parla di lusso ed ecologia



Alla sua terza edizione, arricchita da una lunga serie di eventi collaterali, cresce l'interesse e l'affluenza di pubblico al Santa Boat Show, l'appuntamento più apprezzato nel panorama nazionale dell'usato nautico.

La salvaguardia dell'ambiente marino e l'importanza dei comportamenti individuali in mare sono stati i temi di apertura di questa edizione di Santa Boat Show. Alla tavola rotonda della presentazione del libro "Guida del diportista ecologico" di Tessa Gelisio e Edgardo Fiorillo, è intervenuto Giovanni Cozzi Presidente di LYC per presentare la rivoluzionaria Long Range 23 "Zero Emission Mode" la prima imbarcazione ad ottenere la certificazione "Green Star Clean Energy e Clean Propulsion" ("Rina"), il più severo standard di certificazione ambientale applicabile ad un'imbarcazione da diporto. Un'occasione per parlare di ecologia, ecoyachts ma soprattutto per presentare e far conoscere agli ar-

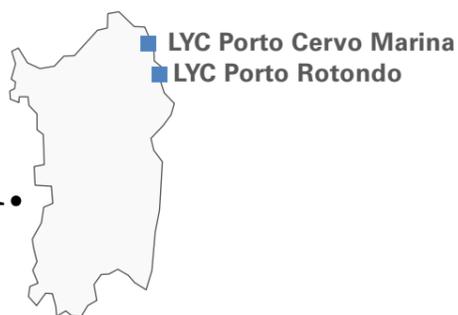
matori l'operazione di valorizzazione dell'usato "Platinum Selection", una piccola rivoluzione nel mondo della Nautica che ha cambiato profondamente il modo di concepire l'Usato, poiché garantisce agli armatori non solo un'imbarcazione selezionata supervisionata e certificata - e quindi anche più eco-compatibile- ma anche il supporto di servizi di lusso un tempo riservati al mercato del nuovo. Come dire che l'Usato non è più quello di una volta, ma è un privilegio. Un'operazione che ha riscosso molto successo tra gli appassionati e gli interessati all'acquisto un'imbarcazione di lusso che hanno avuto la possibilità di conoscere le imperdibili opportunità che quest'iniziativa offre. ■



Giovanni Cozzi, Edgardo Fiorillo e Tessa Gelisio.
Una vettura Mercedes di Luxury Rent - www.luxuryrent.org



BWA Yachting Viaggiare senza limiti. Sardegna



Continua il nostro viaggio senza limiti in compagnia di BWA Yachting alla ricerca del comfort assoluto, in mare e in terra nei luoghi più affascinanti del Mediterraneo.

«Questa terra non assomiglia ad alcun altro luogo. La Sardegna è un'altra cosa: incantevole spazio intorno e distanza da viaggiare, nulla di finito, nulla di definitivo. È come la libertà stessa».
David Herbert Lawrence da
"Mare e Sardegna 1921"

L'Italia con i suoi 7000 km di costa offre itinerari e mete incredibili per bellezza e storia, tra cui la Sardegna, punta di diamante che riesce sempre a sorprendere ed affascinare. Con un paesaggio naturale straordinario che si integra a quello storico e culturale, con siti archeologici e i resti dell'attività mineraria, conta ben 3 parchi nazionali, 8 parchi regionali e ben 60 riserve naturali.

Le nuove normative per la salvaguardia dell'ambiente marino hanno da un lato reso burocraticamente più difficile accedere a questi paradisi, ma hanno sicuramente il merito di proteggere queste straordinarie bellezze e di renderle ancora più godibili ed esclusive.

Attraverso il supporto dei nostri operatori a Porto Cervo e da quest'anno anche a Porto Rotondo e i servizi del nostro Partner BWA Yachting potrete scoprire e riscoprire la Sardegna sotto una luce diversa.

Liberi di andare per percorsi inconsueti ed esclusivi, in luoghi incontaminati e altrimenti irraggiungibili, scortati da una gamma di servizi che non vi abbandonano mai.

A partire dall'organizzazione dei transfert in auto, in elicottero o in aereo, all'organizzazione degli approdi nei porti più esclusivi e quindi più complessi da gestire, l'organizzazione di intrattenimento a bordo e la gestione dei permessi per le aree protette, fino ad arrivare a quelli più delicati, come garantire la sicurezza e la privacy.

Se poi è la folla che vi disturba potete avere a disposizione il vostro ristorante o negozio preferito aperti esclusivamente per voi e per i vostri ospiti.

BWA Yachting, si rivolge, infatti, ad una clientela d'élite molto esigente con servizi per viaggiare "senza limiti" in tutto il Mediterraneo con una rete di supporto ai clienti 24 ore al giorno, 7 giorni su 7. Non poco per chi desidera vivere una crociera d'avventura, ma con un'assistenza totale.

Una delle caratteristiche più apprezzate di BWA Yachting, che abbiamo incontrato nel nostro precedente viaggio virtuale in Croazia (vedi LYCNEWS 17 e www.lyc-news.com), è, infatti, la capacità di offrire un servizio mirato ed estremamente personalizzato, sia che si tratti di un pacchetto completo sia che si tratti della gestione di un singolo porto. Servizi concepiti su misura a seconda delle esigenze di ciascun armatore e per qualsiasi tipo di barca, indipendentemente dal luogo in cui approda, grazie ad una struttura che presidia località strategiche in tutto il Mediterraneo ed oltre.

L'obiettivo principale di BWA Yachting è sostenere in ogni momento il complesso ed esigente ruolo del comandante e del suo equipaggio, con un supporto senza limiti, dalla pianificazione all'esecuzione di ogni aspetto del viaggio, in modo che il comandante possa garantire all'armatore ed ai suoi ospiti una crociera con un altissimo livello di servizi. ■



LYC Porto Cervo Marina - Riccardo Amati.



Nasce Easea>Show a Marina di Cattolica

Un' esposizione permanente per ammirare da vicino i nuovi modelli e gli yacht più belli del Gruppo Ferretti.

Ideata per arricchire ulteriormente la gamma dei servizi di eccellenza dedicati ai propri armatori, Ferretti S.p.A. annuncia la nascita di "Easea>Show", un' esposizione permanente delle principali imbarcazioni dei brand del Gruppo, allestita presso la Marina di Cattolica.

"Easea>Show" sarà una vetrina esclusiva e personalizzata delle flotte Ferretti Yachts, Pershing, Itama, Mochi Craft e Custom Line e, entro l'autunno 2009, coinvolgerà anche tutti gli altri brand del gruppo Ferretti. L'esposizione, che si inserisce nel più ampio progetto di servizi "Easea>yachting", costituirà un vero e proprio "boat show" privato e consentirà anche ai clienti più impegnati di poter visitare gli yacht in qualsiasi giorno dell'anno e di effettuare prove in mare in totale privacy e relax. L'iniziativa risponde così alle richieste degli armatori più esigenti che, prenotando tramite il dealer di riferimento della propria area, potranno effettuare visite e prove a mare

private, accompagnati da uno staff dedicato e altamente specializzato, eliminando quindi i disagi causati dall'affollamento durante i saloni nautici.

"Easea>Show" permetterà, infatti, di ammirare e visitare le principali imbarcazioni del Gruppo Ferretti, completamente allestite con un décor d'eccezione messo a disposizione dalle più importanti firme del lusso: Christofle, Frette, Oluce, Pentalight e Somma per arricchire l'eleganza degli interni Ferretti Yachts e Ferretti Custom Line con i loro tessuti ed elementi d'arredo; GT Design per l'allestimento tessile a bordo della gamma Mochi Craft; Christofle a Radaelli, Fos, Gentili Mosconi e Pineider per l'allestimento Pershing. L'esperienza dell' "Easea>Show" verrà, inoltre, ulteriormente arricchita anche attraverso partnership d'eccellenza con prestigiose strutture presenti sul territorio, quali hotel di charme, ristoranti esclusivi, centri benessere e "shopping tour dedicati", in grado di rendere la visita degli armatori un momento ancora più speciale. ■





Enza Bauco



Straordinaria accoglienza in tutti i Saloni Nautici.

Dal Nord al Sud al Centro.
I primi appuntamenti del 2009 sono stati un successo.

Tanti sono stati gli appuntamenti e le occasioni di dibattito e di confronto sul futuro della nautica tra eccellenze e innovazione, partendo dalla crescente consapevolezza dell'ambiente marino come risorsa da vivere, preservare e valorizzare al tempo stesso. Abbiamo partecipato investendo molte energie e siamo stati ricambiati da un pubblico numeroso e interessato e dai media che ci hanno voluto conoscere meglio in virtù dell'eccellenza delle imbarcazioni e dell'offerta di servizi che dedichiamo ai no-

stri armatori. Siamo stati presenti per essere vicini ai nostri armatori e offrire loro l'occasione per conoscere e provare le barche e illustrare tutti i vantaggi di entrare nel mondo LYC. Con un presidio in tutto il Mediterraneo e una rete efficiente di collaboratori e partner, infatti, possiamo garantire supporto nei porti più strategici e ricercati e soddisfare tutte le esigenze che l'acquisto di una barca comporta e tutte le esigenze, anche quelle più esclusive, che la navigazione richiede. ■

BIG BLU- Rome Sea Expo: al via gli Eventi del 2009

Confermato il posizionamento di BigBlu al secondo posto nel panorama degli eventi fieristici dedicati al mare del nostro Paese.

Luxury Yachts Corporation era presente per dare il via agli incontri 2009 con gli Armatori di tutta Italia. Una prima uscita gratificata da una fortissima presenza di pubblico in tutti e quattro i giorni del Salone nella Capitale. Merito dell'effetto della Campagna per il lancio di Platinum Selection e la notizia che sarebbero state presentate le prime imbarcazioni che rientrano nel Programma Usato Selezionato in collaborazione con Ferretti Yachts e Mochi Craft. Ed è proprio con un Mochi Craft 44 che LYC ha voluto essere presente per raccontare agli armatori le novità sull'Usato Platinum Selection e presentare come sempre i marchi di cui è concessionario: Ferretti Yachts, Mochi Craft e Custom Line. Allo stand magistralmente coordinato da Enza Bauco di EB Yachts Agenzia per il Lazio di Luxury Yachts Corporation sono intervenuti per incontra-



re la stampa l'AD Luxury Yachts Corporation Franca Mulazzani e Riccardo Amati Responsabile Usato LYC per fornire informazioni su Platinum Selection. Graditissima agli armatori la presenza di Valentina Picca Bianchi di Cifra, che, assistita dal suo staff, ha organizzato in esclusiva un aperitivo stuzzicante e diverso per ogni sera nella zona Lounge dello Stand realizzato con cura dei dettagli da Bale' Italia. In questa cornice rilassante è stato finalmente possibile provare una nuova avvolgente esperienza con le Poltrone Sound Music, la poltrona Natuzzi con sistema audio integrato progettata per catturare la musica, senza disperdere il suono, garantendo il migliore ascolto, e da qui comodamente seduti guardare su uno schermo touch-screen -fornito da Tecnovision -i filmati del Long Range 23 [Premio Innovazione 2009] e del Mochi Craft Dolphin 44. ■





Al Salone di Catania: l' Ecoyacht che riscrive la storia della Nautica



LYC ha scelto la splendida cornice del porto etneo per presentare al pubblico il gioiello ecologico di Mochi Craft, l'imbarcazione di 75 piedi di lunghezza che è un vero e proprio concentrato di innovazione e tecnologia e che unisce l'esclusività e il lusso alla ricerca di materiali e alle soluzioni ecocompatibili. Vincitore del "Gran Premio per l'Innovazione", prima imbarcazione ad ottenere dal "Rina" (la società operativa del Registro italiano navale) la certificazione "Green Star Clean Energy e Clean Propulsion", il Long Range 23 di Mochi Craft è la risposta concreta alle aspettative del ministro e degli armatori del futuro. Il Long Range 23 si distingue per il rivoluzionario sistema di propulsione ibrido "Zero Emission Mode" che permette di navigare ad emissioni zero. Con il nuovo sistema l'imbarcazione può viaggiare in cinque modalità differenti: dal funzionamento diesel tradizionale alle modalità ad emissioni zero, abbinando in maniera diversa il funzionamento di

"Salvaguardiamo i fragili ecosistemi presenti nelle aree marine protette" Min. dell'Ambiente Stefania Prestigiacomò.

motore diesel, motore elettrico, invertitore, batterie e generatore.

Un altro elemento esclusivo dell'ecoyacht è la carena trans-planante «Fer.Wey» che garantisce un'efficienza idrodinamica superiore ad altre carene, grazie all'innovativa forma della parte immersa che permette alla barca di non presentare il tipico appoppamento all'aumentare della velocità. La nuova carena riduce inoltre il tipico rollio delle imbarcazioni dislocanti e migliora fino al 50% la stabilità statica di forma.

Il salone, che ha riscosso una grande presenza di pubblico, quest'anno si è arricchito di alcune importanti novità. Innanzitutto l'espansione dell'area espositiva che oltre ai tradizionali "Palavip" e "Palanauta" ha dedicato altri spazi in mare per accogliere il crescente target di nicchia che preferisce imbarcazioni medio-grandi per soddisfare la propria voglia di barca, libertà e mare. ■

Salvo Sanfilippo



Donna Carmela. Ospitalità Siciliana.

Immersa nel profumo di zagara e nei colori della campagna siciliana la dimora di fine '800 di Donna Carmela vi ospiterà tra ampi terrazzi privati, sale lettura, piscina, solarium e un parco di ulivi secolari.

Donna Carmela

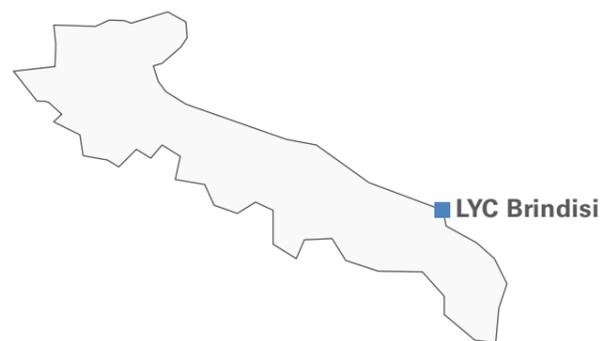
Contrada Grotte, 5 - Carruba di Riposto CT - Tel. 347 4094216

info@donnacarmela.com - www.donnacarmela.com



Successo di pubblico e stampa per LYC in Puglia

Eccellenze nazionali ed internazionali, nel settore della nautica da diporto, forte presenza di Istituzioni e convegnistica di altissimo profilo. Il Salone Nautico del Salento e del Turismo Sostenibile si conferma vetrina d'eccellenza del Made in Italy.



Il sole, il mare, il vento, caratteristici del luogo, hanno accolto nella suggestiva cornice del porticciolo turistico di Brindisi, un afflusso di pubblico straordinario e una ricca partecipazione da parte di stampa e televisioni che nei cinque giorni del salone hanno voluto approfondire le novità rivoluzionarie dell'offerta di LYC.

Un appuntamento dedicato a tutti gli armatori che hanno così potuto conoscere, apprezzare e provare il gioiello di Mochi Craft presentato da LYC, l'imbarcazione gran lusso che fa dell'ecocompatibilità il suo valore aggiunto, il Long Range 23 Mochi Craft, lo yacht ibrido che sintetizza design, comfort ed econautica vincitore del "Gran Premio Innovazione". Presso lo stand di LYC è stato possibile prenotare la visita alla barca e conoscere le due principali novità progettuali che gli hanno fatto meritare la certifica-

zione "Green Star Clean Energy e Clean Propulsion" (Rina), il più severo standard di certificazione ambientale applicabile ad un'imbarcazione da diporto: il sistema di propulsione ibrido "Zero Emission Mode", che permette diverse ore di navigazione a zero emissioni e la nuova carena trans-planante FER.WEY (Ferretti Wave Efficient Yacht), che garantisce allo yacht grande efficienza idrodinamica. Una location strategica quella di Brindisi testa di ponte per raggiungere la Grecia e Turchia e il cui traffico negli ultimi anni si è implementato anche verso mete ricercate e ancora poco conosciute come il suggestivo Montenegro che offre agli amanti della navigazione luoghi incontaminati e raggiungibili solo a mezzo barca. E naturalmente uno degli approdi più apprezzati per tutti coloro che vogliono esplorare le bellezze marine del Salento. ■



Esplorare a bordo di una Infiniti

Un viaggio da Milano a Porto Cervo fino a Porto Rotondo per raggiungere la nuova sede in Sardegna di LYC a bordo di una FX 50 S che vi raccontiamo attraverso un'intervista ad Ado Fassina AD del gruppo Infiniti Italia- concessionario esclusivo del brand di lusso Giapponese.

Dopo aver conquistato gli States, il ghepardo bionico, Infiniti FX50 parte alla conquista dell'Europa e dell'Italia. A LYC il piacere di provare questo crossover dal design aggressivo e originale, con prestazioni dall'animo sportivo, in un viaggio breve ma intenso, con un modello da questa stagione disponibile per i nostri Armatori negli spostamenti a terra in Sardegna.

LYC News: Si apre la stagione estiva Luxury Yachts Corporation, siamo qui con Ado Fassina, a cui chiediamo come mai ha scelto proprio la Fx 50 da uti-

lizzare come tender tra Porto Cervo e Porto Rotondo?

Fassina: Intanto perché la Fx 50, è l'icona del marchio Infiniti, e poi perché l'itinerario scelto è caratterizzato da tortuosità, il che ci permette di apprezzare tutte le doti di sportività di questa vera granturismo, in tutta sicurezza.

LYC News: Il colpo d'occhio è di un'auto veramente possente, secondo te qual'è il cliente ideale della Fx 50?

Fassina: il potenziale cliente Infiniti per Fx 50 ha il culto del bello, ama le linee seducenti di quest'au-

to, e apprezza le grandi doti di granturismo e di auto estremamente sportiva.

LYC News: Ci sembra che sia stata data molta attenzione al design, ci vuoi parlare di questo aspetto?

Fassina: Credo che i Giapponesi da questo punto di vista abbiano fatto un ottimo lavoro. Tutti i nostri modelli hanno una linea estremamente seducente e personale, e credo che questo sia uno dei segreti principali del successo che riscontriamo.

LYC News: Il cuore pulsante della Fx 50, è un v8 5 litri, immaginiamo tantissimi cavalli, quanti ne ha e soprattutto, sono gestibili?

Fassina: il nostro propulsore a 8 cilindri, sviluppa 390 cavalli e sono gestibili in tutta sicurezza. I clienti Infiniti non sono dei clienti tradizionalisti, amano distinguersi e sono alla ricerca dell'originalità e dell'eleganza, ma senza ostentarla.

LYC News: Passiamo adesso al brand Infiniti, che cosa ti ha colpito personalmente e cosa sicuramente colpirà il mercato italiano?

Fassina: Sono stato affascinato dalle stesse cose che affascinano anche il pubblico italiano. I nostri modelli sono un capolavoro di design e tecnologia. Inoltre ho apprezzato la maniacale ricerca della qualità con la quale le fabbriche giapponesi lavorano sui nostri prodotti.

LYC News: Come LYC, Luxury Yachts siamo rimasti molto colpiti dall'attenzione che viene data al cliente, ci vuoi spiegare meglio che cosa vuol dire entrare nel mondo Infiniti?

Fassina: Entrare nel mondo Infiniti, significa entrare in un club molto esclusivo con servizi molto personalizzati. Significa presa e consegna gratuita a domicilio sia per la manutenzione straordinaria, che per la manutenzione ordinaria. Significa servizio di mobilità anche quando il nostro cliente non è a bordo della propria Infiniti e può usufruire del servizio di mobilità, chiamando il numero verde, utilizzando un taxi a spese di Infiniti.

LYC News: A questo punto due domande di rito che cosa bisogna fare per provare un Fx 50, e quanto tempo bisogna aspettare dal momento dell'ordine?

Fassina: Per la produzione di una Fx 50 e relativo trasporto si attende circa 4 mesi. Per provarla si può contattare uno dei nostri centri Infiniti- www.infiniti.it o chiamare il nostro numero verde; ogni consulente di vendita si metterà a disposizione per un test drive anche a domicilio.

LYC News: Parliamo anche di personalizzazione...

Fassina: Le possibilità sono tantissime, tant'è abbiamo deciso di allestire ogni centro Infiniti con il car configurator. I nostri clienti possono scegliere i colori esterni, la dimensione e la forma dei cerchi in lega ed anche le diverse colorazioni delle pelli interne, un servizio particolarmente gradito. ■





Atmosfere, forme, figure. Il nuovo modo di vivere out-door

Conosciuta in oltre 3000 città di 32 paesi di 4 continenti per l'innovazione, il design e la qualità dei suoi prodotti, Metalco impiega tecnologie all'avanguardia per offrire ai propri clienti preziosi oggetti "Made in Italy" nel rispetto dell'ambiente.

METALCO, azienda torinese attiva dal 1984, ha fatto del rispetto dell'ambiente il punto di partenza della propria filosofia aziendale. "Perché - sostiene Alfredo Tasca - il nostro amore per il verde comincia nell'aria che diventa per noi lo spazio da arredare". E, infatti, dal 1° gennaio 2009, tutta la produzione avviene esclusivamente con l'Energia Solare. 5.000 mq. di pannelli solari per una superficie impiegata di 20.000 m2 sui tetti dell'azienda. Un esempio non solo apprezzabile ma da seguire.

LYC ha avuto il piacere di lavorare con Metalco durante il recente LYC DAYS di Lignano Sabbiadoro, dove la società ha magistralmente curato l'allestimento in totale armonia con il porto e con la nostra flotta, in primis con il Long Range 23, l'ecoyacht che ha conquistato il cuore di molti armatori.

Metalco firma oggetti d'arredo per ambienti esterni

come giardini, piscine e terrazze, utilizzando fondamentalmente materiali come l'acciaio inox, il legno e il vetro di Murano soffiato. Materiali duri e freddi che paradossalmente riescono a ricreare ambienti raffinati ed eleganti e al tempo stesso caldi, accoglienti e che sprigionano emozioni.

Un'alchimia che sembra nascere dalla fusione tra gli elementi materiali e le linee ideate dai designer che interpretano le caratteristiche migliori delle materie prime, nonché la filosofia di vita delle persone che amano abitare gli spazi aperti. Con semplicità ricercata e comfort assoluto. Elementi d'arredo coordinati in grado di estendere non solo i confini della casa oltre le mura domestiche, ma anche di creare atmosfere "en plein air" attraverso linee essenziali a volte ironiche ma sempre eleganti, come la doccia Quiz del designer Marco De Luca. ■



Audi on the Sea

Un evento esclusivo organizzato da Audi Reggini - sponsor del Campionato Nazionale di vela Farr 30 - in collaborazione con Yacht Time agenzia LYC

Un clima piacevolmente assolato con un mare a onde corte tipico dell'Adriatico e vento da 4 a 10 m/s hanno reso il Campionato Nazionale Farr 30, che si è svolto a Cattolica dal 30 aprile al 3 maggio, un avvenimento degno di nota per tutti gli appassionati di vela.

Un'occasione ancora più speciale per i clienti Audi Reggini, concessionaria Audi di San Marino, che, in collaborazione con l'agenzia LYC Yacht Time ha organizzato per loro un evento esclusivo nella cornice della nuova darsena di Cattolica, per presentare in anteprima, 3 nuovi modelli Audi -A5 Cabrio, A4 All-road e la R8 V10 da 525 Cv.

Una giornata affascinante e intensa interamente dedicata ai clienti Reggini, accolti da un ricco buffet per godersi l'attraente ed avvincente spettacolo della regata valida per il Campionato Nazionale di vela Farr30 con la disponibilità di diversi "posti barca" riservati a coloro che desiderassero raggiungere la Darsena direttamente via mare e con la possibilità di visitare l'intera flotta Ferretti. ■





I bambini crescono,
i nostri progetti
per loro anche



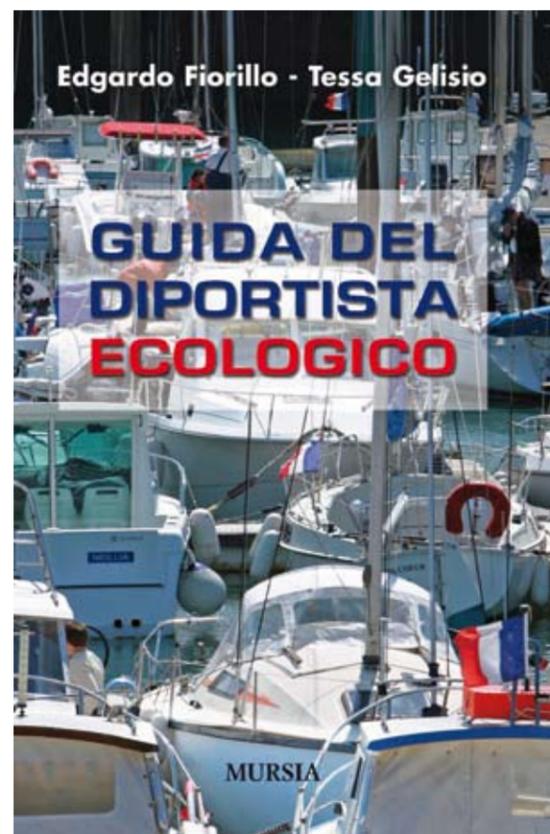
Continuano le iniziative a favore dell'associazione onlus Sea for Children nata per la difesa dei minori, dal 2000 riconosciuta dal Ministero delle Finanze Brasiliano come "Associazione Difesa Minore Bisognoso della Valle di Jiquiriça", che ha la finalità di portare aiuto ai minori bisognosi che vengono affidati dal Tribunale. E per raccontarvi quello che fin qui abbiamo fatto e quello che continueremo a fare grazie al vostro contributo vi invitiamo a visitare il nuovo sito all'indirizzo www.seaforchildren.it.



Premiato a Spalato il LONG RANGE 23

Dopo i riconoscimenti ottenuti ai Saloni internazionali della prima parte della stagione nautica, la rivoluzionaria "expedition boat" del cantiere forlivese capace di navigare in "Zero Emission Mode" conquista anche la Croazia.

In occasione del Croatia Boat Show - appuntamento che riunisce i migliori cantieri del panorama nautico mondiale - una selezionata giuria di giornalisti ed esperti del settore ha infatti conferito al Long Range 23 il "Premio per l'Innovazione", riaffermando così l'eccellenza Made in Italy di Mochi Craft. Fortemente voluto da Norberto Ferretti - e reso possibile grazie alla pluriennale ricerca condotta dalla divisione AYT (Advanced Yacht Technology) del gruppo Ferretti, in collaborazione con lo Studio Zuccon International Project - il Long Range 23 è oggi, grazie a soluzioni progettuali rivoluzionarie, il primo motoryacht ad aver ottenuto dal RINA la certificazione "Green Star Clean Energy e Clean Propulsion", il più severo standard di certificazione ambientale applicabile ad un'imbarcazione da diporto.



Navigare rispettando l'ambiente

I comportamenti a bordo e le scelte tecniche nell'allestire un'imbarcazione hanno un impatto decisivo sull'ambiente marino.

I diportisti non sono certo la causa prima del degrado dei nostri mari, ma in un ecosistema che diventa ogni giorno più fragile anche l'incuria o i comportamenti scorretti del singolo possono aggravare la situazione.

Questo manuale individua i punti fermi che caratterizzano il nascente diporto ecologico e raccoglie qualche buon consiglio "verde": dalla scelta dei materiali di costruzione alle energie alternative a bordo, dal comportamento da tenere in un' Area Marina Protetta a cosa stipare in cambusa.

Diari di Bordo 2009. Viaggio lungo le coste del Mediterraneo.

Lo stato di salute del nostro mare e l'efficienza dei nostri porti.

Indagine promossa da Assonautica Romana sull'ambiente marino e sul sistema portuale Italiano tra eccellenza e degrado.

La seconda edizione promossa da Assonautica Romana di "Diari di Bordo" si propone di accendere i riflettori sulle eccellenze del nostro territorio costiero marino ambientale, su eventuali situazioni di degrado e disservizio, ma soprattutto sul sistema portuale italiano, sul suo complesso ed interessante indotto, su quelli che potrebbero essere gli sviluppi positivi, in termini economici e turistici, per conquistare quei livelli qualitativi strutturali e di ser-

vizio ormai indispensabili nel mercato.

Un'indagine di cui i diportisti sono i principali protagonisti, partecipando al format online sul sito Assonauticaromana.com, con la propria testimonianza a quest'osservatorio permanente, che intende individuare sia le eccellenze che le aree critiche di degrado o disservizio dei nostri porti, e i cui risultati saranno presentati in occasione del Convegno dallo stesso titolo che si terrà in Ottobre in Lazio.



Boat Show 2009

Durante la prossima stagione parteciperemo ai seguenti eventi:



> Settembre 2009

Cannes

Festival International de la Plaisance de Cannes

dal 9 al 14 Settembre 2009

www.salonnautiquecannes.com

> Ottobre 2009

Genova

49° Salone Nautico Internazionale di Genova 2009

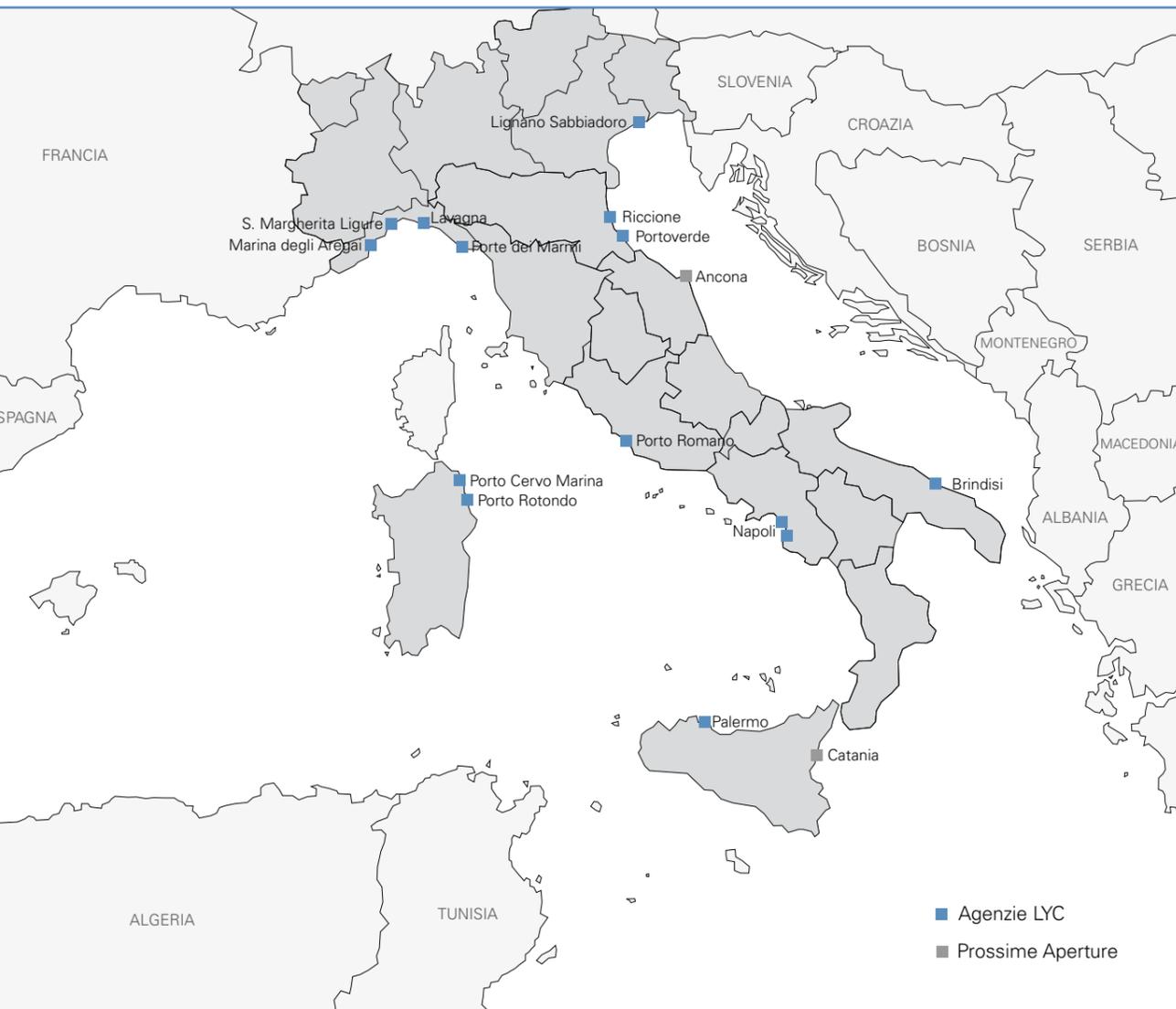
dal 3 al 11 Ottobre 2009

www.genoaboatshow.com

Per essere sempre aggiornato
sugli eventi LYC clicca su:

www.lyc-news.com

Agenzie LYC



Luxury People



Jean Guillaume Trouvin

Aldo Fassina

Tessa Gelisio

Norberto Ferretti

Mario Addis



Luxury Yachts Corporation

**Il nostro lavoro è realizzare
i sogni di mare di ogni armatore.**

Lavoriamo a terra in tutti i principali porti turistici dal Tirreno all'Adriatico seguendo l'armatore nella scelta delle imbarcazioni Nuove più prestigiose e nella selezione dell'Usato più affidabile.

In ogni momento, oltre 40 operatori qualificati, sono a disposizione nella gestione di posti barca, leasing, contratti assicurativi, rimessaggio e refitting, e tutto quanto può occorrere a chi ha scelto il mare e come noi le barche più prestigiose.

Le Agenzie LYC nel Mediterraneo:

Ancona - Yacht Time
Brindisi - Danese Yacht Service
Forte dei Marmi - Capitan Brokers
Lavagna - Compass Direction
Lignano Sabbiadoro - Yacht Time
Marina degli Aregai - Eos Yachting
Napoli - Bay Srl
Napoli - Mele Yacht
Palermo - Igiea Broker
Porto Cervo Marina - LYC Porto Cervo
Porto Romano - EB Yachts
Porto Rotondo - LYC Porto Rotondo
Portoverde - Yacht Time
Riccione - LYC Riccione
S. Margherita Ligure - Compass Direction

Luxury Yachts Corporation S.r.l.

Sede legale e amministrativa:

Via Galli, 2 - 47838 Riccione (RN)

Tel +39 0541 648775 - Fax +39 0541 664093

Coordinate Nautiche: 44°00',35 N 12°39',57 E

www.lyc-yachts.it - info@lyc-yachts.it

18LYCNEWS ESTATE 2009

Newsletter iscritta presso il Tribunale di Rimini n.06 del 15/02/07
Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - 70% - Varese

Direttore Responsabile

Franca Mulazzani

Luxury Yachts Corporation S.r.l.

Sede legale e amministrativa:

Via Galli, 2 - 47838 Riccione (RN)

Tel +39 0541 648775 - Fax +39 0541 664093

Coordinate Nautiche: 44°00',35 N 12°39',57 E

www.lyc-yachts.it - info@lyc-yachts.it

Hanno collaborato

Alessandra Salvi, Alessandro Banfo, Barbara Mastrapasqua, Caterina Oliviero, Chanz De Braud, Claudia Mazzinghi, Edward Pegan, Enrico Magnani, Filippo Fornaciari, Giulia Airaud, Riccardo Amati, Paola Pranzo

Foto di copertina

Jean-Phil Garnier

Fotografie

archivio Ferretti Yachts, archivio Mochi Craft, archivio Custom Line, archivio LYC, archivio BWA Yachting, archivio Santa Boat Show, archivio Jean-Phil Garnier, archivio Chanel, archivio Infiniti, archivio Metalco, archivio Audi

Stampa

Arti Grafiche Baratelli snc - Busto Arsizio (Va)

Realizzazione e Grafica

IES - Idee e Soluzioni

www.ideesoluzioni.it



Luxury Yachts Corporation

CONCESSIONARIO PER L'ITALIA

